

PROMO & ACTIVATION

FICHA DE INSCRIPCIÓN



IDEAS

FESTIVAL DE
CREATIVIDAD

CATEGORÍA:

Agencia de Publicidad

Anunciante

Producto o servicio

MEDIOS UTILIZADOS

.....

1ra. fecha de emisión Mes Año

Título la pieza:

.....()seg.

DATOS DEL TRABAJO

Objetivo del desarrollo

.....

.....

Público objetivo

.....

.....

URL http://

Descripción del trabajo

.....

.....

Estrategia de la publicidad en la web

.....

.....

Fecha de puesta en línea.....

FICHA TÉCNICA AGENCIA / EMPRESA DE PUBLICIDAD

Director de cuentas

Director creativo

Redactor

Director de arte

Productor de la agencia

COMPAÑÍA REALIZADORA

Realizadora
Director
Animador
Editor
Dirección de fotografía
Compositor musical
Otros créditos importantes.....

RESPONSABLE DEL ENVÍO

Nombre Agencia / Empresa
Dirección
TeléfonosE-mail
Firma responsable de envío

Organiza: APAP – Asociación Peruana de Agencias de Publicidad
Calle 2 de Mayo 534. Of. 201 Miraflores
La empresa que inscriba la pieza acepta las bases contenidas en el reglamento que rige el presente Festival.
www.sdp.pe / Facebook: SemanaDeLaPublicidad

CIERRE DE INSCRIPCIONES:
MIERCOLES 09 DE MAYO