



IDEAS

BASES DEL PREMIO 2019



INDICE

1. PREMIO IDEAS	3
2. INSCRIPCIÓN	4
3. LISTADO DE CATEGORÍAS.....	7
4. JURADO Y PREMIOS	7
5. TÉRMINOS Y CONDICIONES	9
6. LEGAL	9

1. PREMIO IDEAS

El Premio Ideas es el festival local que se realiza anualmente y que tiene como objetivo reconocer y premiar lo mejor de la creatividad peruana, dirigida a todas las personas y empresas involucradas en la industria publicitaria y de la comunicación en Perú, como anunciantes, creativos publicitarios, diseñadores, directores, productores, talento freelance, agencias de publicidad, casas productoras, escuelas, universidades, etc.

Consideraciones generales:

- Podrán participar en la premiación, las agencias asociadas a la APAP y las no asociadas que estén constituidas en el Perú.
- Podrán participar todos los trabajos emitidos o publicados entre el 16 de Abril del 2018 hasta el 16 Abril del 2019
- Se premiarán las siguientes disciplinas: 1. FILM, 2. PRINT 3. OUTDOOR, 4. RADIO /AUDIO, 5. DIRECT, 6. MOBILE, 7. CREATIVE DATA, 8. SOCIAL MEDIA & CONTENT, 9. PROMO Y ACTIVACIÓN, 10. PR, 11. MEDIA, 12. CRAFT, 13. SOSTENIBILIDAD, 14. DESIGN, 15. SPORTS, 16. PREMIO PAÍS.
- Sólo participarán para el Grand Prix las categorías mencionadas anteriormente a excepción de Sostenibilidad.
- A partir de este año, las inscripciones se realizarán de manera online a través de una plataforma destinada para el Premio Ideas alojada en la página de la Semana de la Publicidad sdp.pe

Criterios de evaluación:

- Originalidad y frescura de la idea.
- Calidad de ejecución.
- Relevancia y pertinencia de la idea para la marca.
- Debe haber sido pauteado en el medio.



2. INSCRIPCIÓN:

Condiciones para la inscripción de piezas y campañas (MECÁNICA Y COSTOS)

Requisitos para la inscripción de las piezas:

1. Todas las piezas y/o campañas deberán ser inscritas tal y como se exhibieron o publicaron, sin haber sido modificadas para festivales o certámenes.
2. La inscripción de los datos de las piezas y campañas debe realizarse a través de la plataforma de inscripción on-line del Premio Ideas ubicada en la página de la Semana de la Publicidad sdp.pe
3. Todo participante deberá completar una sección dentro de su inscripción en donde deberá depositar la información del cliente de la pieza que inscribe.
4. Cada inscripción debe venir acompañada de un dato de contacto del cliente o empresa que firma la pieza. Toda pieza debe contar con la aprobación del cliente para su participación en el premio.
5. La organización se reserva el derecho de contactar al cliente o empresa con el fin de verificar la información del anuncio.
6. Debe mantenerse en el anonimato el nombre de las agencias participantes para los jurados. Por ello, no incluya los nombres de las agencias participantes en las piezas publicitarias que el jurado va a revisar.
7. La fecha de cierre de inscripción y envío del material será hasta el VIERNES 24 DE MAYO a horas 06:00 pm.
8. A efecto de verificar la veracidad del material inscrito en el Premio Ideas, la organización podrá solicitar, en cualquier instancia de la selección, el comprobante de publicación, emisión o implementación, que deberá ser presentado a las 48 horas de ser solicitado por la Asociación.
9. El participante asume plena responsabilidad por los contenidos de sus creaciones y librerá a la Organización del Premio de toda responsabilidad frente a terceros.
10. Sólo será posible inscribir las piezas que fueron contratadas por un cliente y pautadas o divulgadas en algún medio de comunicación o plataforma digital. No se aceptarán anuncios que no se ajusten a las normas establecidas. Los organizadores se reservan el derecho de admisión.
11. Las piezas y/o campañas que soliciten la inscripción en el Premio Ideas deberán ser originales y no vulnerar derechos de terceros.

Nº de Inscripción por pieza

No existe límite alguno para el número de piezas que se deseen inscribir. La inscripción de una pieza deberá ser inscrita como máximo hasta en 5 categorías.

Los trabajos deben ser inscritos como piezas individuales o en la categoría campañas.

Metodología de inscripción online

Para registrarse debe hacerlo a través de la plataforma de inscripción del PREMIO IDEAS ubicada en la página de la Semana de la Publicidad

a. REGISTRO

- SELECCIONAR SI ES MIEMBRO APAP O NO APAP
- TIPO DE PARTICIPANTE: Agencia, Casa productora, Agencia digital o Casa de audio.
- DATOS DE EMPRESA: Nombre, RUC, Dirección, Teléfono fijo y Contraseña.
- DATOS DE RESPONSABLE DE ENVÍO: Dirección, Teléfonos, E-mail.

b. CARGA DE PIEZAS: Información básica de la pieza.

- Nombre de la pieza, duración de video, medio de emisión, url por pieza.
- En el caso de gráfica indicar el nombre de la pieza y no debe ser mayor a 20 mb por pieza.

c. SELECCIONAR CATEGORÍA Y SUBCATEGORÍA:

- El pedido de información será solicitado según categoría y subcategoría.

d. GUARDAR / ENVIAR.

e. LISTADO RESUMEN

- Cantidad de piezas, Categoría, Número Ficha de inscripción, Estatus (guardado, enviado, aceptado, observado).

f. REGISTRO DE PAGO.

g. CONFIRMACIÓN DE ACEPTACIÓN DE PIEZA. (APAP).

En caso de necesitar información adicional puede contactar con nosotros al teléfono 776 2497 o escribir a premioideas@apap.org.pe

Al final de su inscripción, debe verificar de haber completado lo siguiente:

- ✓ FORMULARIO FICHA DE RESUMEN DE INSCRIPCIÓN*
- ✓ SELECCIÓN DE LA CATEGORIA A PARTICIPAR*
- ✓ ADJUNTAR TODAS LAS PIEZAS PUBLICITARIAS*
- ✓ RECIBO DEL DEPÓSITO DEL BANCO (MONTO DE INSCRIPCIÓN) *
- ✓ RECIBO PAGO DE DETRACCION (BANCO DE LA NACIÓN SOLES) *



*La información presentada por los candidatos es estrictamente confidencial, y será evaluada únicamente por el jurado. Sin embargo, podrá ser usada posteriormente con fines académicos, previa autorización de la empresa participante.

Costos

	TARIFA APAP	TARIFA NO APAP
PIEZA	S/. 420.00 + IGV	S/. 480.00 + IGV
CAMPAÑA	S/. 625.00 + IGV	S/. 720.00 + IGV

Forma de Pago:

Transferencia:

Cta. Cte en SOLES APAP (BANCO DE CRÉDITO)

194-1318546-0-45

Código De Cuenta Interbancario: 002-194-001318546045-91

Cuenta de detracción Banco de la Nación (12%) soles N° 00005227909



3. LISTADO DE CATEGORÍAS

- i. FILM
- ii. PRINT
- iii. OUTDOOR
- iv. RADIO / AUDIO
- v. DIRECT
- vi. MOBILE
- vii. CREATIVE DATA
- viii. SOCIAL MEDIA & CONTENT
- ix. PROMO Y ACTIVACIÓN
- x. PR
- xi. MEDIA
- xii. CRAFT
- xiii. SOSTENIBILIDAD
- xiv. DESIGN
- xv. SPORTS
- xvi. PREMIO PAÍS

4. JURADO Y PREMIOS:

APAP convoca a profesionales de la industria con reconocida trayectoria nacional e internacional, teniendo en cuenta para esto un enfoque multidisciplinario. Este año, se ha incorporado la presencia de jurados del lado de los anunciantes.

El proceso de juzgamiento de las piezas inscritas consta de dos instancias:

Shortlist

Estará conformado por profesionales locales.

Votación Final

Conformado por Profesionales Locales e Internacionales bajo la presidencia de un jurado Internacional.



Reglas del jurado:

Los Presidentes de Jurado serán designados por la APAP.

En todas las instancias de votación, en caso de que un miembro del jurado pertenezca a la agencia de la pieza en evaluación, deberá abstenerse de votar.

Si al jurado participante le toca evaluar una pieza de la agencia competidora, tendrá que abstenerse de opinar y solo podrá estar presente en modo observador.

El Jurado podrá proponer la entrega de otros premios, con la aceptación de los organizadores.

Se establecen los siguientes premios:

- **Grand Prix**, participan todas las categorías a excepción de SOSTENIBILIDAD
- **Oro, Plata y Bronce** para los ganadores de cada categoría.

En el caso de **CRAFT** se otorgará trofeo sólo a la empresa ejecutora de la pieza. **No se premiará a la agencia de publicidad, a excepción de piezas inscritas directamente por la agencia.**

El Jurado puede declarar desierto el **Grand Prix** si considera que las piezas no están a la altura de calificar para este premio.

- Para la elaboración del ranking se otorgará un puntaje de acuerdo a la escala siguiente:

Grand Prix	10 puntos
Oro	7 puntos
Plata	5 puntos
Bronce	3 puntos
Finalista	1 punto

Los resultados mostrarán dos rankings:

Disciplinas de:

1. Film, Print, Outdoor, Radio, Direct, Mobile, Promo & Activation, PR, Media, Social Media & Content, Sostenibilidad, Desing, Sports, Premios País.
2. CRAFT

***Los finalistas recibirán 1 punto y sólo habrá un máximo de 10 puntos por participante**

***Lo trofeos adicionales y especiales no tienen puntaje.**

5. TÉRMINOS Y CONDICIONES

El material inscrito quedará en poder de la APAP para fines de difusión y promoción del evento, así como para seminarios propios de la actividad.

Datos falsos proporcionados por el participante en sus inscripciones es motivo de descalificación.

La inscripción se realiza únicamente a través de nuestra plataforma ubicada en: www.sdp.pe

La empresa que incumpliera lo establecido en el presente reglamento, será apartada del festival, así como desposeída de los premios que pudiera haber obtenido por su participación.

6. LEGAL

- Cada participante premiado, se compromete a utilizar en su promoción o publicidad la denominación correcta del premio recibido.
- Cualquier regulación o impugnación prevista o no, en las bases de la premiación, será resuelta por la Directiva de la APAP en forma definitiva e inapelable.
- La inscripción de un material en la premiación, implica la aceptación de las bases y la autoridad de los organizadores.
- El envío de información falsa o el incumplimiento a lo expresado en los artículos 2 del presente reglamento, conllevará a la sanción de la pieza inscrita y/o premiada, dando lugar a:
 - La invalidación de la inscripción.
 - La devolución del premio, si éste hubiese sido otorgado.
 - En ninguno de los casos será devuelto el dinero de la inscripción.

CIERRE DE INSCRIPCIONES VIERNES 24 DE MAYO

PREMIO IDEAS

IV EDICIÓN 2019

www.sdp.pe

